direction GENERALE DES OUTRE-MER

**COMMANDEMENT DU SERVICE MILITAIRE ADAPTE**

**DEPARTEMENT ADMINISTRATION-FINANCES**

**annexe 6 - reglement de la consultation**

**cadre de réponse technique**

**(crt)**

**Accord-cadre relatif ayant pour objet l’accompagnement par un media specialiste des outre-mer**

**au profit du commandement du service militaire adapte**

**Généralités**

L’offre technique doit prendre en compte l’ensemble des documents du dossier de consultation. Elle permet à l’administration d’apprécier la capacité du candidat à répondre aux objectifs de l’accord-cadre.

L’offre technique doit respecter les indications fournies ci-après.

Le candidat développe au moins les points détaillés dans le présent CRT. Il peut enrichir sa réponse de toute information qu’il estime propre à permettre une meilleure appréciation des renseignements fournis.

L’ensemble des engagements qui sont consignés dans les documents précités sont contractuels et exécutoires.

## COUVERTURE MEDIATIQUE – 15 POINTS (3 pages maximum)

A cette occasion, le candidat décrit sa compréhension du Service militaire adapté.

Le candidat décrit sa compréhension d’une couverture médiatique et des enjeux pour le Service militaire adapté.

Il présente les différents supports de communication qu’il utilise avec des illustrations.

Le candidat présente un calendrier détaillé type de publications.

Le candidat présente ses engagements en matière de méthodologie relative aux publications et tout élément qu’il juge utile.

## CONSEIL EN REPUTATION MEDIATIQUE – 15 points (3 pages maximum)

Le candidat décrit sa compréhension de la réputation médiatique, expose ce qu’une analyse de la réputation doit contenir, propose différents conseils et recommandations sur les actions de communication qu’il est en mesure de valoriser.

Le candidat présente un suivi mensuel type des actions de communication.

## FORMATION EDUCATION AUX MEDIAS ET A L’INFORMATION – 15 points (3 pages maximum)

Le candidat présente le programme de formation pour une session à destination des cadres et le programme de formation pour une session à destination des volontaires.

Le candidat justifie de tous les outils et exercices qu’il est en mesure d’employer pour réaliser ces formations.

## EQUIPE DEDIEE – 15 points (3 pages maximum)

Le candidat présente l’équipe à l’aide de CV pour démontrer de l’expérience en communication, en media training, en formation à l’EMI.

Le candidat présente les profils de l’équipe et les missions qui seront assurées par chacun d’entre eux.

Les qualifications, les compétences et les expériences sont précisées pour chaque profil.